

Construire son plan de communication

En 8 étapes

CAPECONSEIL

COMPÉTENCES VISÉES

- Construire rapidement un plan de communication adapté à sa stratégie
- Définir de sa stratégie de communication



INTERVENANT

Christophe NICOTA



PUBLIC

Toute personne amenée à participer à la mise en œuvre de la communication



PRÉ-REQUIS

Aucun



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Remise du support en amont de l'intervention
QCM au démarrage
Apports théoriques complémentaires
QCM de validation des acquis



ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz d'évaluation

PROGRAMME

Avant la session (minimum 48h)

- Remise du support de formation et de documents complémentaires
- Prise de connaissance de ces supports par le stagiaire

Visio :

1/ Stratégie de communication : 3 étapes

- Définir vos objectifs de communication
 - Pourquoi voulez-vous communiquer, qu'attendez-vous en retour ?
- Sélectionner vos cibles
 - A qui cette communication se destine
- Déterminer les messages que vous voulez faire passer

2/ Plan de communication : 5 étapes

- Les actions à prévoir
- Les outils nécessaires pour mener vos actions
- Budgétiser
- Planifier
- Évaluer

DURÉE

2h en visio

COMMUNIQUER

CONTACT : christophe@capeconseil.com